

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit à l'Infolettre de SAOME
Pour se désinscrire [suivre ce lien](#).



Addicthèque (peidd.fr)
Plateforme d'Information Drogues et Dépendances
La Réunion - Mayotte

Portée par  SAOME
Santé Addictions Outre-Mer

 ars ars
ARS Agence Régionale de Santé
La Réunion

 PRÉFET
DE LA RÉGION
REUNION

 GOUVERNEMENT
REUNION
MILDECA

Mai 2024 - Infolettre n°152



Etudes et observations

“ Enfants et écrans. À la recherche du temps perdu ”. Rapport de la commission d’experts sur l’impact de l’exposition des jeunes aux écrans. Avril 2024

[En savoir plus](#)

Alcool, cigarettes électroniques, cannabis : un nouveau rapport de l’OMS/Europe révèle des tendances inquiétantes dans la consommation de substances psychoactives par les adolescents. Communiqué de presse de l’OMS. 25 avril 2024

[En savoir plus](#)

Revue systématique des thérapeutiques psychomotrices validées pour les enfants présentant un trouble du spectre de l’alcoolisation fœtale. Neuropsychiatrie de l’Enfance et de l’Adolescence. 24 avril 2024

[En savoir plus](#)



Prise en charge sanitaire et sociale

Les écrans - effets, conseils. Dépliants d’informations pour jeunes et adultes. Addictions France. Mai 2024

[En savoir plus](#)

Dépendance à la cocaïne : un film d’animation pour interroger ses consommations. MILDECA. Mai 2024

[En savoir plus](#)

Podcast " C'est pas moi c'est mon cerveau ", épisode de Contre-addictions par Rose. Avril 2024

[En savoir plus](#)

Guide final Consultations Jeunes Consommateurs Avancées (CJCA). Association Addiction France. Mars 2024

[En savoir plus](#)



Initiatives en régions



974 La Réunion

1er colloque international “ Le vivre-ensemble : entre utopie et réalité. Le penser et le mettre en œuvre dans nos sociétés contemporaines ”. Université de La Réunion. Du 14 au 16 mai 2024

[En savoir plus](#)

« Comment mieux accompagner les parents d'adolescents sur la question des usages et consommations ? ». Rencontre interprofessionnelle dans le cadre du dispositif d'Intervention Précoce. SAOME. Au CSAPA de Saint -André. Le 10 juin 2024

[En savoir plus](#)

RAPPELS

Formation “ Les usages et consommations chez les jeunes : ma place en tant que professionnel ”. EPSMR en partenariat avec SAOME. Dans l'Ouest. Du 05 au 07 juin 2024

[En savoir plus](#)

Formation « Les troubles du comportement alimentaire (TCA) : spécificités cliniques et thérapeutiques de pathologies addictives méconnues ». EPSMR en partenariat avec SAOME. Dans l'Ouest. 2 sessions d'1 jour au choix, le 14 juin ou le 13 septembre 2024

[En savoir plus](#)

Save the date : 2e séminaire de l'exercice coordonné de l'océan Indien (SECOIA). FéeCOIA. Les 20 et 21 juin 2024

[En savoir plus](#)

MAIS AUSSI...

Des sprays anti-THC dangereux pour la santé vendus à La Réunion. Zinfos974. 25 avril 2024

[En savoir plus](#)



976 Mayotte

La visio du jeudi de la CAPLIM sur le Mois sans tabac. Le 16 mai 2024

[En savoir plus](#)

Evaluation à mi-année des actions menées dans le cadre de la lutte contre les drogues et les conduites addictives, depuis le 1er janvier 2024. Préfecture de Mayotte. Jusqu'au 27 mai 2024

[En savoir plus](#)

Action de prévention en lycée dans le cadre de la Journée mondiale sans tabac. CCAS de Mamoudzou. Le 31 mai 2024

[En savoir plus](#)

Semaine de la santé sexuelle. Sur tout le territoire. Du 03 au 09 juin 2024

[En savoir plus](#)

RAPPEL

Save the date : 3e Colloque Mayotte en santé. Nariké M'sada, CHM, Popam. A Coconi. Du 09 au 12 septembre 2024

[En savoir plus](#)

MAIS AUSSI...

« Education à la vie affective et sexuelle à Mayotte. Référentiel à destination des intervenants dans et hors milieu scolaire. » Réseau Périnatal de Mayotte (Répéma), Rectorat de Mayotte. 2023

[En savoir plus](#)

Nomination de l'AEJM aux 3° Trophées de l'Excellence Associative Ultramarine. ONDOM. Cérémonie à Paris, le 17 mai 2024

[En savoir plus](#)

Ouverture d'un Centre médico-psychologique pour enfants et adolescents par le CHM. A Mtsapéré. Le 22 avril 2024

[En savoir plus](#)

Replay de la présentation des ressources numériques en addictologie proposées par SAOME aux professionnels de Mayotte. Les visios du jeudi de la CAPLIM. Le 23 novembre 2023

[En savoir plus](#)



Focus



Marketing des produits du tabac, influence & réseaux sociaux...

Protéger les jeunes contre l'ingérence de l'industrie du tabac.

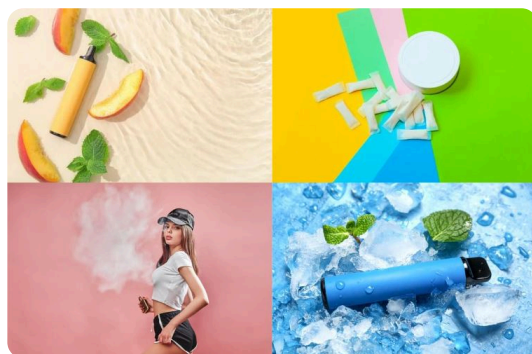
Malgré les progrès réalisés dans la lutte antitabac, le tabagisme reste un défi majeur, notamment chez les jeunes.

La Journée mondiale sans tabac, célébrée le 31 mai, offre une plateforme internationale pour sensibiliser à l'influence néfaste de l'industrie du tabac. Cette année, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) plaide en faveur de la protection des enfants contre l'ingérence de l'industrie du tabac et met en lumière la nécessité d'arrêter de cibler délibérément la jeunesse.

Marketing des produits du tabac

L'industrie du tabac opère une stratégie de marketing offensive visant à normaliser le tabagisme chez les jeunes et les inciter à commencer à fumer dès un âge précoce ce qui contribue à assurer sa pérennité économique.

Pour ce faire, elle crée un environnement séduisant pour la nouvelle génération, en exploitant notamment des réglementations laxistes et en concevant des produits et des campagnes publicitaires attractifs pour les enfants et les adolescents. Les cigarettes électroniques, les sachets de nicotine et d'autres produits similaires gagnent en popularité parmi les jeunes, avec des taux d'utilisation souvent supérieurs à ceux des adultes.



Discrets, faciles à utiliser, avec une variété de saveurs attractive, ces produits sont par ailleurs facilement disponibles en ligne ou dans les points de vente, parfois sans restriction d'âge et en l'absence de réglementation stricte. Ceci contribue à entretenir l'impression d'une moindre nocivité en comparaison à la cigarette traditionnelle. Alors que ces produits contiennent souvent de la nicotine et de nombreux additifs (pour changer les goûts, augmenter l'absorption de la nicotine...).

La promotion de ces produits sur les réseaux sociaux et les plateformes de streaming, ainsi que leur présence dans les médias populaires tels que Netflix, contribuent à normaliser le tabagisme et à le rendre socialement acceptable, en particulier chez les jeunes. Les dispositifs de vapotage jetables, tels que la "Puff", ont ainsi été promus de manière spectaculaire sur des plateformes telles que TikTok et Instagram, attirant ainsi l'attention des jeunes consommateurs.

Derrière des arguments de promotion de produits « plus sains », les industriels visent à ce que les jeunes consommateurs s'orientent vers une dépendance ou à maintenir cette dépendance chez les fumeurs.

Prévalence de la consommation des produits du tabac chez les jeunes

Selon des données de 2022 de l'OMS, au moins 37 millions de jeunes âgés de 13 à 15 ans consomment une forme de tabac dans le monde. En Europe, environ 11,5 % des garçons et 10,1 % des filles de 13 à 15 ans consomment du tabac, soit environ 4 millions de jeunes. Cette prévalence souligne la nécessité d'actions concertées pour protéger les jeunes de l'initiation au tabagisme.

Un jeune sur cinq a récemment utilisé des cigarettes électroniques, dépassant même la consommation de cigarettes conventionnelles chez les adolescents, les filles rejoignant ou dépassant les garçons en termes de tabagisme et d'utilisation de substances.

À La Réunion et à Mayotte, les niveaux de consommation des produits du tabac sont globalement plus faibles que dans l'Hexagone.

Selon le [tableau de bord « Les comportements addictifs à La Réunion »](#) (ORS, décembre 2023), 27% des 18-30 ans fument quotidiennement à La Réunion et 47% ont expérimenté le vapotage.

Selon le [Panorama Statistique de la Santé à Mayotte 2023](#) (ARS Mayotte, ORS Mayotte, juillet 2023), « l'augmentation du niveau de vie est corrélée à celui de la consommation de tabac. (...) En 2019, 9 % des 15-24 ans se déclarent fumeur quotidien (16% en Métropole). (...) 2 % des enfants de 10-12 ans déclarent avoir déjà consommé du tabac (9 % en Métropole). (...) La cigarette électronique reste marginalement utilisée : 1 %, trois fois moins qu'en Métropole (3 %) ».

Protéger les jeunes



En réponse à ces défis, des mesures de prévention doivent être mises en œuvre pour protéger la santé des adolescents. Parmi lesquelles l'augmentation des taxes sur le tabac, la restriction de la disponibilité des produits du tabac et des substances à base de nicotine, l'interdiction des agents aromatisants, et une interdiction complète de la publicité, de la promotion et du parrainage dans les médias grand public et sociaux.

Des programmes éducatifs, tels que "Unplugged", qui renforcent les compétences psychosociales des jeunes, sont également essentiels pour les aider à résister aux pressions sociales en faveur du tabagisme.

L'association Addictions France Réunion a réalisé en 2022 un spot sur le tabac dans le cadre de la campagne "Les interdits protègent. Respectons-les !" :

[Visionner le spot](#)

Ressources

SAOME vous propose une liste de ressources dans le cadre de cette journée : affiches, flyers, vidéos, sites internet, publications...



Agenda national et international

FAST : une Formation Au Sevrage Tabagique unique en France dédiée aux professionnels et futurs professionnels de santé. Université de Lorraine, ARS Grand Est. Depuis avril 2024

[En savoir plus](#)

Appel à Projets 2024 destiné aux Associations de lutte contre le VIH/SIDA en France métropolitaine & Départements et Collectivités d'Outre-mer "Positive Action Community Grant ViiV France 2024". Jusqu'au 12 juillet 2024

[En savoir plus](#)

RAPPEL

Les rendez-vous de la COREADD : Douleurs et Addictions / Psychotraumas, violences & troubles de l'usage. En visio. Le 16 mai et le 20 juin 2024

[En savoir plus](#)

13es Ateliers de la Pharmacodépendance et Addictovigilance. Réseau des centres d'addictovigilance. A Biarritz. Les 18 et 19 Novembre 2024

[En savoir plus](#)



Vous aussi

Vous pouvez consulter les [lettres d'information déjà publiées](#).

Vous souhaitez annoncer un événement (formation, journée de prévention, colloque...) ou faire partager le bilan d'une action en lien avec une addiction ou le trafic de drogues : pour une parution dans une prochaine Infolettre, transmettez-nous vos informations avant le 5 de chaque mois par mail à : saome@saome.fr.



SAOME
115 C allée de Montaignac
97427 ETANG-SALE-LES-HAUTS
LA REUNION
Tél : 0262 22 10 04



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur SAOME.

[Se désinscrire en suivant ce lien](#)

