

Marketing Social et Communication

Bilan 2023

Référente : Sonia MARTIN, Directrice du marketing social et de la communication

CONTEXTE

Santé Publique France présente « *le marketing social comme une stratégie qui s'inspire des techniques de marketing commercial afin d'encourager les comportements favorables au bien-être et/ou à la santé des individus. [...] Ainsi, les techniques servent à analyser, planifier, exécuter des programmes qui viseront l'adoption ou la modification d'un comportement d'une cible d'individus, afin d'améliorer leur bien-être personnel et celui de la société* » .

La communication est une composante du marketing social. *Les communications dans le champ de la santé sont nécessaires pour engendrer les changements socio-sanitaires. [...]*

Les contextes concernés sont multiples : recherche d'informations, adhésion à des recommandations spécifiques, élaboration de campagnes, sensibilisations aux risques associés à des pratiques, clarification de l'accessibilité aux soins et à l'accompagnement, etc.»

Chercher à modifier un comportement impose de s'appuyer sur **des relais et des médias affinitaires** qui véhiculent des messages adaptés aux différentes cibles. En matière de santé, à l'éventail des médias classiques (TV, la radio, la presse et les sites web santé), s'ajoutent les supports d'information spécifiques à l'officine et au cabinet médical (leaflets, affiches, écrans d'affichage dynamiques...).

Politique nationale :

« La première orientation de la **stratégie interministérielle de mobilisation contre les conduites addictives 2023-2027** est de doter chacun de la liberté de choisir. Cette liberté exige d'abord de disposer des compétences psycho-sociales permettant d'éviter des comportements à risque. ...

Les pouvoirs publics doivent **s'assurer que les citoyens disposent d'informations** sur les risques qui soient **basées sur les connaissances scientifiques**, à distance des positions idéologiques et des intérêts financiers. »

Politique régionale :

Le Cadre D'orientations Stratégiques 2018-2028 souligne parmi les principes transversaux des enjeux prioritaires que : « La prévention doit être fortement réinvestie dans tous les domaines de la santé : santé sexuelle, nutrition, maladies chroniques, autonomie et handicap, environnement, santé mentale, addictions... Une culture commune de la prévention en santé doit être promue et irriguer l'ensemble des politiques de santé, en association avec les autres politiques publiques.

Elle doit faire appel : [...] à la mobilisation des réseaux sociaux et de la communication numérique, à la mobilisation des professionnels de santé. »

En conséquence, [l'Appel à projets régional dédié à la prévention et la lutte contre les addictions aux substances psychoactives et aux écrans](#) » mentionne lui aussi parmi ses axes prioritaires (Axe 1) : « Protéger les jeunes, notamment les plus fragiles, et éviter ou retarder l'entrée dans la consommation de substances psychoactives [...] en déployant sur un territoire des actions de prévention à destination des jeunes, de leurs familles et des professionnels en contact, »

- [...] Actions, évènements ou campagnes de communication avec messages, supports et canaux de diffusion adaptés aux différents publics visés

OBJECTIFS

Objectif général :

La communication de SAOME vise à **informer et à influencer les décisions individuelles et collectives propices à l'amélioration de la santé**, dans le domaine des usages et addictions.

Objectifs spécifiques

Corollaire de l'action, la communication de SAOME est le vecteur de mise en œuvre des 4 orientations stratégiques du Centre de Ressources et d'Expertise. En 2023, elle a poursuivi les objectifs spécifiques suivants :

1. **Entretenir, développer et promouvoir les services digitalisés du Centre de Ressources et d'Expertise sur les usages et addictions (saome.fr) pour contribuer à faciliter et améliorer les pratiques**
2. **Apporter un appui et une expertise en communication au service de l'externe (institutions, partenaires...)** ;
3. **Décliner la communication dans ses aspects opérationnels au sein de chaque projet porté par SAOME;**
4. **Étudier des partenariats avec structures fédératives nationales au titre des missions d'ensemblier du CRE**

Livrables

- Site saome.fr, dont les articles issus de la veille et du recueil d'informations,
- Newsletter (mensuelles et sous forme de Flash ponctuels)
- Fonds documentaires et outils numériques
- Page LinkedIn SAOME et sa communauté
- Communiqués de presse;
- Supports numériques, appuis logistiques, outils rattachés aux projets opérationnels porté par SAOME...

REALISATIONS 2023

1. Entretenir, développer et promouvoir les services digitalisés du Centre de Ressources et d'Expertise sur les usages et addictions (saome.fr) pour contribuer à faciliter et améliorer les pratiques

www.saome.fr

Le nouveau site de SAOME a été mis en ligne le 1er avril 2023. Il est construit comme un portail et intègre désormais les rubriques spécifiques Addicthèque et Parcours Addicto.

La configuration de l'Addicthèque a été modifiée afin de permettre une navigation plus intuitive.

Le site saome.fr donne accès à plusieurs espaces :

The screenshot shows the SAOME website homepage. At the top left is the SAOME logo (Santé Addictions Outre-Mer). A search bar is located in the top center. On the right, there are two star icons for 'Addicthèque' and 'Parcours addicto'. Below the search bar is a teal navigation menu with items: Accueil, Qui sommes-nous?, Actualités, Agendas, Adhérer, and Contact. Below the menu is a 'Dernières infos' section with four article cards. A yellow circle highlights the first card (1). A blue circle highlights the second card (2). A grey circle highlights the third card (3). A purple circle highlights the fourth card (4). To the right of the articles is a 'L'INFO DU MOIS' section with a blue circle (5) highlighting a 'Feuille de route territoriale MILDECA Mayotte 2023-2027'. Below the screenshot, five numbered callouts describe the highlighted features:

- 1 Offres de formations, d'emplois, parutions, actualités...
- 2 Données de politiques publiques en lien avec l'addictologie, événements
- 3 Agenda par territoire National & International, La Réunion, Mayotte
- 4 Données accessibles par territoire : politiques publiques et appels à projets pour tous les territoires, états des lieux et initiatives locales pour La Réunion et Mayotte
 - o Bibliographie
 - o Boîte à outils
- 5 Annuaire de l'addictologie :
 - o Soin et accompagnement
 - o Publics spécifiques
 - o Autres acteurs
 - o N° utiles (aides à distance)
 - o Formation des acteurs en addictologie (locales, nationales, à distance, sites dédiés)

Dans la continuité du travail impulsé depuis 2022, un important travail de tri a été poursuivi en 2023, avec la suppression et/ou l'archivage de près de 700 articles supplémentaires, soit près de 2000 au total (données obsolètes).

Parallèlement, la vérification des mentions légales des publications relayées a été poursuivie.

Détails du site et des productions 2023



Newsletters

- 12 infolettres ont été diffusées en 2023, relayant **240 articles**.

Nombre d'ouvriers par infolettre en 2023, dont des médecins, à La Réunion

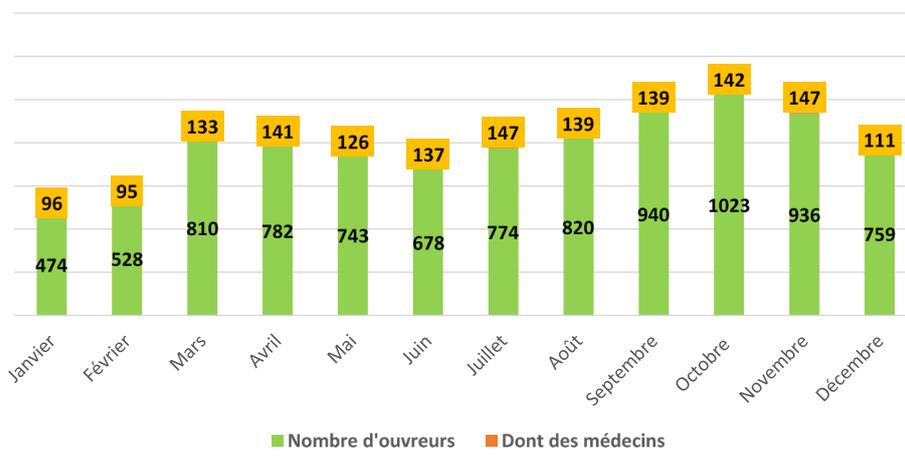
Une évolution ascendante des consultations est constatée dans l'année, avec un pic des ouvertures entre septembre et novembre 2023.

Ces pics peuvent correspondre à un intérêt des abonnés pour les évènements (co)organisés par SAOME tels que :

- la Journée régionale sur la cocaïne, en partenariat avec la Fédération Addiction, (26 septembre),
- la rencontre interprofessionnelle (RI) sur les « Thérapies virtuelles » animée par le Pr Amine BENYAMINA le 16 octobre,
- la Rencontre interprofessionnelle « Psychotrauma et addictions », le 28 novembre

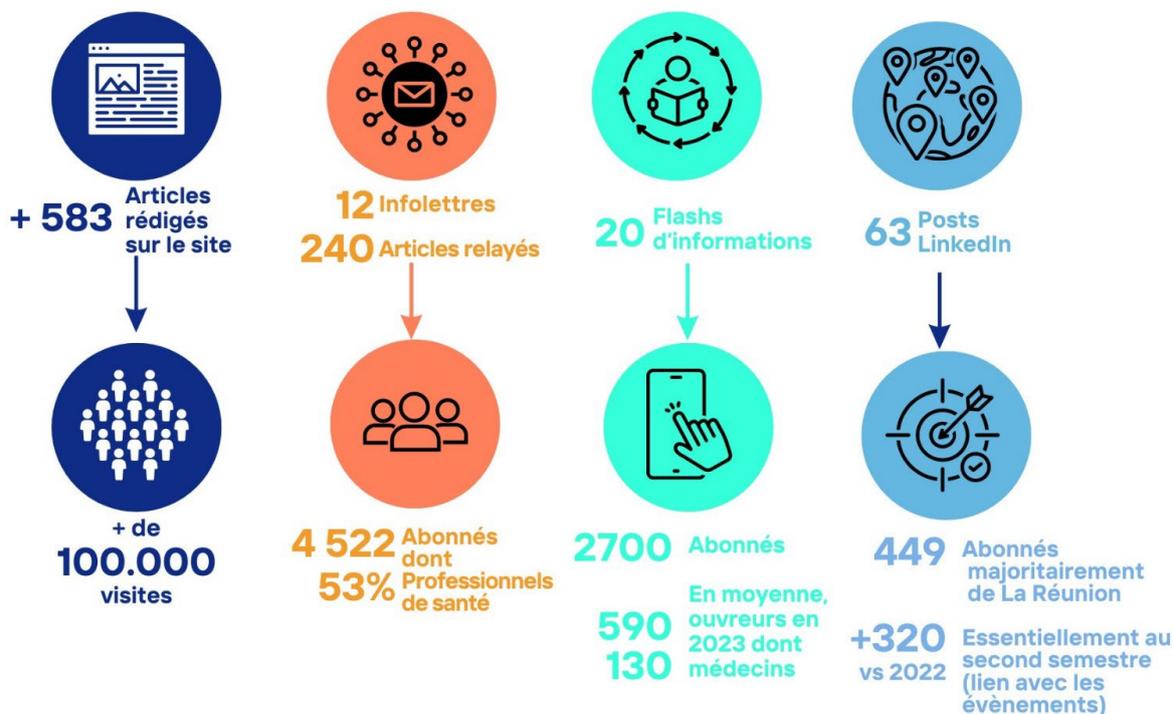
4 522 abonnés (vs 4 262 abonnés en 2022), dont 85% à La Réunion, essentiellement du champ de la santé.

44% des abonnés de La Réunion ont consulté au moins une fois l'infolettre, avec une moyenne de consultation d'un tiers des infolettres en 2023



Boîte à outils, 53 supports audiovisuels sont accessibles en ligne, dont :

Chiffres clés communication digitale 2023



- 24 **replays de colloques** (pathologies duelles, compétences psychosociales, santé orale et addictions, cocaïne...)
- 23 **outils** (capsules, vidéos explicatives, clips...)

Formations accessibles en ligne

En 2023 a été créé dans l'espace Parcours addicto un **catalogue recensant les formations** à disposition des acteurs, la plupart dispensées à La Réunion.

Plus d'une dizaine de structures proposent également des formations accessibles à distance.

Actions presse

- Diffusion d'un communiqué de presse dans le cadre de la journée du 31/05, soumis au préalable à l'ARS La Réunion
- A l'occasion de la sortie du Tableau de bord alcool, mise en lien avec les journalistes

2. Apporter un appui et une expertise en communication au service de l'externe (institutions, partenaires...);

➤ **Auprès de l'ARS La Réunion :**

- Dans le cadre de la production de Nout Batay :
 - Participation au comité éditorial : 3 avril, 30-mai, 26-juin, 04-sept, 4 décembre
 - Apport d'éléments de langage,
 - Correction des propositions.

➤ **Collaboration avec l'ORS La Réunion et le Centre Ressources ETCAF, à l'occasion de la journée mondiale de sensibilisation au syndrome d'alcoolisation fœtale (SAF) le 9 septembre**

- Réunion et coordination avec l'ORS La Réunion, le Centre Ressources, et Santé Publique France pour production conjointe de 2 infographies (grand public et professionnels).
- Recensement des actions, mise en ligne sur saome.fr, et reprise du lien dans le communiqué de presse,
- Rédaction et proposition d'un communiqué de presse conjoint ORS, Centre Ressources, SAOME, ARS
- Retombées : TV, radio, presse web dont reportages Réunion la 1ere, l'info.re, Antenne Réunion, Témoignages, le JIR, Radio Freedom...

➤ **Collaboration avec la Fédération Addiction, le Réseau Oté, l'ARS La Réunion à l'occasion de la journée régionale cocaïne :**

- Rédaction d'un communiqué de presse, proposition aux partenaires (Fédération Addiction, Réseau Oté et ARS) et diffusion (71 destinataires)
- Gestion des relations presse sur place : mise en lien des journalistes et coordination des interviews du Directeur de l'ARS, la sous-préfète cheffe de projet MILDECA à La Réunion, le directeur du Réseau Oté, le psychologue du réseau Oté, des intervenants de Santé Publique France, du CEIP de Bordeaux, de la Clinifutur, dispositif TREND SINTES, la directrice et le président de la Fédération Addictions.
- Retombées : reportages au JT d'Antenne Réunion et Réunion la 1ere, reportages radios JT Réunion la 1ere, articles dans le JIR et le quotidien, articles en ligne sur Clicanoo, L'info.re, le Quotidien...

➤ **Collaboration avec la préfecture et l'ARS de La Réunion**

Dans le cadre de la campagne alcool MILDECA suivi de création, d'achat d'espaces.

En lien avec l'ARS.

3. Décliner la communication dans ses aspects opérationnels au sein de chaque projet porté par SAOME

(Cf. bilans des cellules promotion de la santé, soutien aux pratiques et montée en compétence).

Parmi les soutiens 2023 en lien avec les projets portés par l'association :

- Journée régionale cocaïne
- Œuvre collective sur les cannabinoïdes de synthèse
- Clés pour agir communes...



4. Etudier des partenariats avec structures fédératives nationales au titre des missions d'ensemblier du CRE

- Renouvellement des adhésions auprès des structures fédératives nationales, avec candidatures aux instances de gouvernance du RESPADD, et de la Fédération Addiction.
- Mise en lien avec les acteurs réunionnais en septembre 2023 :
 - Organisation d'un dîner de rassemblement des acteurs clés autour des représentants de la Fédération Addiction
 - Organisation de rencontres avec l'ARS, la Préfecture, le CHU

PERSPECTIVES 2024

L'évaluation externe menée fin 2023, ses conclusions et conséquences sur la structure ne permettent pas de visibilité sur 2024 ni les ressources internes de SAOME.

Parmi les possibilités si l'activité était maintenue en l'état :

- La communication continuera d'être déployée opérationnellement au service de chaque mission et projet portés par SAOME, en direction des professionnels et, selon les sujets, au bénéfice du grand public ;
- La facilitation de liens et la recherche d'optimisation des forces communicantes localement sera encore recherchée à tous les endroits où la cellule opère ;
- Le graphisme du site sera retravaillé,
- Un nouveau logo sera mis en place et une charte graphique appliquée sur tous les supports, crée en déclinaison de l'œuvre collective,
- La communication autour de la thématique du bon usage des écrans pourrait être poursuivie, en lien avec les travaux menés en 2023 sur un financement de la Région, ceci en fonction de l'attribution de l'enveloppe proposée dans l'appel à projets Addictions,
- La Fédération Addiction souhaiterait renouveler la tenue d'une journée régionale sur le même modèle que 2023 avec l'appui de SAOME

MOYENS HUMAINS DEDIES

Directrice
communication



Assistante de
direction



Manager ressources
et contenus web (0,8)



Administrateur
systèmes et
réseaux (0,6)

