

## LES HOMMES PARLENT AUX HOMMES

### Constat :

Depuis plusieurs décennies, nous sommes face aux phénomènes sociaux généralisés qu'entraîne une émancipation féminine heureuse et continue dans tous les domaines, qu'elle se développe dans la sphère personnelle et domestique, ou dans l'espace public, professionnel et social, voire politique.

On doit envisager de considérer aujourd'hui qu'en conséquence, l'homme est confronté à des multiples changements qui nécessitent bien souvent un rééquilibrage des rapports domestiques interpersonnels. La femme pose plus librement ses exigences dans le cadre du couple. Celui-ci s'est fragilisé de fait. S'éloignant des héritages patriarcaux qui ont prévalu dans l'existence familiale de nos parents et grands parents, le statut de la masculinité a changé. Il est devenu plus incertain. On considère parfois qu'il est véritablement en crise.

Les hypothèses se sont multipliées pour tenter justement de comprendre, vérifier ou infirmer les corrélations possibles entre les divers facteurs caractérisant l'émancipation féminine et l'émergence des tensions et conflits domestiques.

Il est frappant de constater qu'en dépit des messages de sensibilisation au respect absolu de l'égalité homme et femme en toute circonstance, uniformément diffusés et avec souvent une insistance pédagogique salutaire, auprès des populations dès la crèche et jusqu'à l'Université, la persistance des violences domestiques ne s'est jamais interrompue.

### Lien avec le CEVIF

Le projet social du CEVIF est notamment de se confronter concrètement aux problèmes de société qu'entraînent les perturbations dans les rapports entre hommes et femmes, dans le couple, la famille et généralement la vie domestique. Nous demeurons attentifs aux actions et aux réflexions menées dans ce domaine, avec la préoccupation majeure de mettre l'accent sur les mesures préventives, à court ou à long terme. De plus, ouverts à l'enchaînement complexe des causalités et des conséquences des évolutions en cours, nous sommes amenés à nous interroger sur le devenir de comportements et d'une identité masculine dont les héritages ont été et sont ainsi profondément malmenés.

De ce point de vue, on observe que les campagnes de prévention des conflits domestiques persistent à n'adresser qu'aux femmes leurs injonctions et leurs conseils. Seule la femme est interpellée pour repousser l'agresseur et faire cesser la menace qui pèse sur elle : *Touch pa mwin! Arèt lev la min dsi mwin !* "Ne laissez pas la violence vous détruire... sortez du silence !" Le prédateur potentiel, lui, n'est jamais vraiment identifié. L'homme, évoqué en tant qu'agresseur n'est qu'un péril désincarné et irresponsable. *"Rode pas ! Respecte a moïn !"* Qui est donc cet ectoplasme inquiétant ?

### Thème :

- Sans demeurer fixés sur la seule question de la violence domestique ou / et publique, dans une approche élargie, nous considérons :
- Qu'il est déterminant aujourd'hui de s'adresser directement aux hommes, souvent exclus de tout rôle actif et responsable dans ce problème de société qui concerne les violences domestiques, et dont on a trop longtemps laissé le traitement aux seules associations féminines.
- Que dans une socioculture qui ne cesse de se transformer, pour le meilleur parfois et pour le pire bien souvent, il est toujours question fondamentalement de faire évoluer nos façons de vivre ensemble. Dans la sphère sociale et politique, dans le monde professionnel sans doute, mais particulièrement dans l'espace des couples et des familles. De ce point de vue, le rappel direct de la responsabilisation de l'homme est une évidence.

• Qu'en mettant en question les stéréotypes de genre, il est globalement nécessaire d'affirmer que les hommes doivent garder leur place - ou parfois la rétablir - dans les lieux où se construisent les rapports sociaux : l'éducation, l'action sociale, le médico-social, la justice,... dont ils semblent souvent absents alors que la féminisation s'y développe largement depuis plusieurs décennies.

• Et que doivent s'impliquer dans cet engagement, pour une égalité hommes-femmes heureuse et harmonieuse, les hommes intègres et les hommes d'influence, qui agissent publiquement dans notre société pour la construction des liens sociaux.

#### Actions :

Dans le cadre des projets développés par le CEVIF, l'ensemble de ces préoccupations nous conduit à élaborer un **atelier de réflexion et d'action** intitulé symboliquement : "**Les hommes parlent aux hommes**".

Il conjugue un espace opérationnel de créativité et d'expression "**les hommes et la masculinité aujourd'hui**", producteur de messages qui dans une première perspective, s'adressent aux hommes trop souvent exclus de tout rôle actif et responsable dans ce problème de société qui concerne les violences familiales, mais également aux oubliés de la réflexion sur l'évolution du statut de la masculinité, de leurs rôles et de leurs comportements, voire pour certains de leur identité.

Le travail de réflexion et de production, mené premièrement par les collaborateurs du CEVIF, s'appuie sur le souci constant d'associer des hommes, bénévoles non forcément adhérents à notre association, reflets de cette intelligence sociale collective à l'écoute de laquelle nous voulons demeurer attentifs.

Sous l'intitulé "**les hommes parlent – ils s'adressent à...**", cette élaboration des messages aboutit à des réalisations portées par l'ensemble des supports de communication dont le CEVIF procédera à un inventaire le plus large possible

#### *Par le moyen de :*

- Messages visuels, audio-visuels, audio, écrits, dessins, photos, affichages papiers et numérisés...

- vecteurs de scénarii brefs, d'images, de fonds d'écran, de graffitis et de tags, d'alertes, de conseils, de métaphores, de poèmes style "haïku", de textes et de communiqués, de slogans et d'essais...

Ces messages seront portés par des hommes exemplaires reconnus par les hommes, leaders sportifs, culturels, institutionnels, culturels spirituels, etc. ; et promus avec le concours des médias publics tous supports, des réseaux sociaux, de conférences, de débats, d'interviews et d'articles d'actualités... dans les bars et boîtes de nuit, dans le cadre de manifestations sportives et culturelles, dans les établissements publics et les centres d'enseignement et de formation...

Arnold Jaccoud  
<[arnold.jaccoud@orange.fr](mailto:arnold.jaccoud@orange.fr)>  
0692 02 11 05  
00 41 79 712 48 02