

#MoisSansTabac 2020 : Edition ° 5











Organisation:

Coupure des micros des personnes en visio Présentation de SAOME : 15 minutes Echanges / questions avec les personnes en visio









RETOUR SUR KLAXOON





#	Participant	Niveau	Points
1	🭸 🖸 Ali Mohamed Y.	6	5666 pts
2	Y Adrien M.	6	5600 pts
3	🏆 👤 Fatiha D.	6	5466 pts
			To the

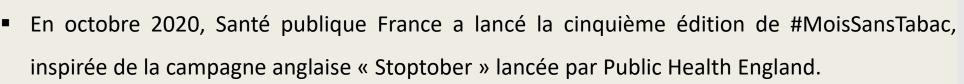








DEFINITION





- #MoisSansTabac est un défi collectif qui vise à inciter et accompagner tous les fumeurs volontaires dans leur via des actions de communication et de prévention de proximité.
- L'opération commence début octobre et se termine fin novembre mais le #MoisSansTabac dure 1 mois, du 1^{er} au 30 novembre.
- Les études ont montré que #MoisSansTabac pouvait déclencher une tentative d'arrêt du tabac.







CALENDRIER

1

OCTOBRE

OBJECTIFS

Recrutement des participants

Préparation du sevrage

MESSAGES

La preuve par l'exemple : Mois sans tabac ça marche

La commande du nouveau kit et du programme

2

NOVEMBRE

OBJECTIF

Accompagner et soutenir les participants pendant 30 jours

MESSAGES

Promotion des outils d'aide à l'arrêt (39 89, app, site, page Facebook)

Le recours aux professionnels de santé

3

DECEMBRE

OBJECTIF

La poursuite du sevrage

MESSAGES

Féliciter les participants

Promouvoir les outils qui restent disponibles toute l'année.









NOUVEAU PROGRAMME





PHASE 1: PRÉPARATION

Le compte à rebours est lancé!

Agence Régionale de Santé Mayotte





PHASE 2: MOIS SANS TABAC

Le challenge commence maintenant!

COMMANDES

Liste des points relais :

IREPS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNE DE PETITE TERRE

MAISON DES ADOLESCENTS

CHM-CENTRE HOSPITALIER DE MAYOTTE

AECUM

ASSOCIATION FAHAMOU MAECHA

PREFECTURE DE MAYOTTE

PHARMACIE YLANG

ARS

PHARMACIE YAOUSSALAMA

SELARL PHARMACIE DU SUD

PHARMACIE MAHORAISE SELAS

SELARL PHARMACIE DU LAGON

SELARL PHARMACIE DE PAMANDZI

PHARMACIE DU SOUIMANGA

PHARMACIE HIPPOCAMPE

PHARMACIE DES MAKIS

PHARMACIE ARRIEU SELARL

SELAS PHARMACIE DES ILOTS

PHARMACIE DES TORTUES

PHARMACIE DE MTSAPERE

SELARL PHCIE DE PETITE TERRE

PHARMACIE DES DAUPHINS

SELAS PHARMACIE DU CENTRE

PHARMACIE KARIBU

PHARMACIE DE PASSAMAINTY

PHARMACIE MANTA

PHARMACIE DES BADAMIERS

PHARMACIE DES ILES

PHARMACIE DE KOUNGOU

PHARMACIE DU BAOBAB

Types d'outils disponibles en points relais

KITS Réf : DT0123120K	FLYERS Réf : DT0104720DE	FLYER universel Réf : DT0103720DE	AFFICHE Prenez soin de vous: DT0123420A	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé Réf: DT0123320A	AFFICHE Pour être encore mieux accompagné dans votre arrêt DT0104120A	AFFICHE Pla meilleure façon d'arrêter de fumer DT0123220A	
-----------------------------	--------------------------------	--	--	---	---	---	--

	BROCHURE pour comprendre Réf : DT0104820B	DEPLIANT Pourquoi arrêter Réf : DT0117320DE	DEPLIANT Grossesse Réf : DT0112520DE	DEPLIANT Comment arrêter de fumer DT0104920DE	R∆f·	Tabac et industrie DT0117420DE	Tabac et ados DT0105120DE	nassit	Carnet de JEUX Réf : DT0125020DE	
--	---	---	---	---	------	--------------------------------------	------------------------------	--------	---	--

→ Plus de 2500 kits commandés pour le territoire de Mayotte









COMMANDES

Affiches thématiques non disponibles en point relais : uniquement sur le site partenaire -> contacter SAOME









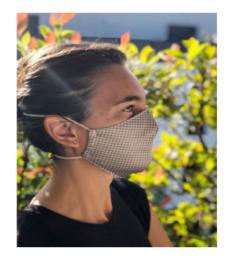








GOODIES



Masque barrière UNS1, fabrication France

Très bonne respirabilité
Doux et confortable
Facilement accepté par l'utilisateur grâce à son double élastique derrière la tête
Bien confectionné, excellente adaptation au visage donc excellent niveau de protection.
Confort optimal : peu de buée pour les porteurs de lunettes
Lavables à 60° au moins 10 fois
COMPOSITION

- 3 épaisseurs de tissus 100% Polyester certifiés OEKO-TEX Standard 100
- Élastiques certifiés OEKO-TEX Standard
 100
- Impressions Encres à l'eau LIMITES D'UTILISATION
- 4 heures consécutives maxi (3 à 4 masques par jour/ personne)

Rapport d'essais – Direction Technique DGA Réf : RP 4875

Impression recto 100% personnalisée

Masques normes AFNOR, chartés #MoisSansTabac disponibles dans les points relais (exceptés les pharmacies): 200 au total sur l'ensemble des points relais Livrés vers le 10 novembre Deux cibles partenaires menant des actions ou public prioritaire









PARCOURS DU PARTENAIRE

- Réfléchir à une action : objectif, public, description de l'action
- Informer SAOME de l'action et du calendrier (attente de Santé publique France)
- Participer aux 3 espaces de discussion (15, 22, 29 octobre)
- Réaliser l'action
- Donner des éléments d'évaluation à SAOME : nombre de personnes sensibilisées à minima
- Valoriser l'action sur OSCARS (appui de SAOME)

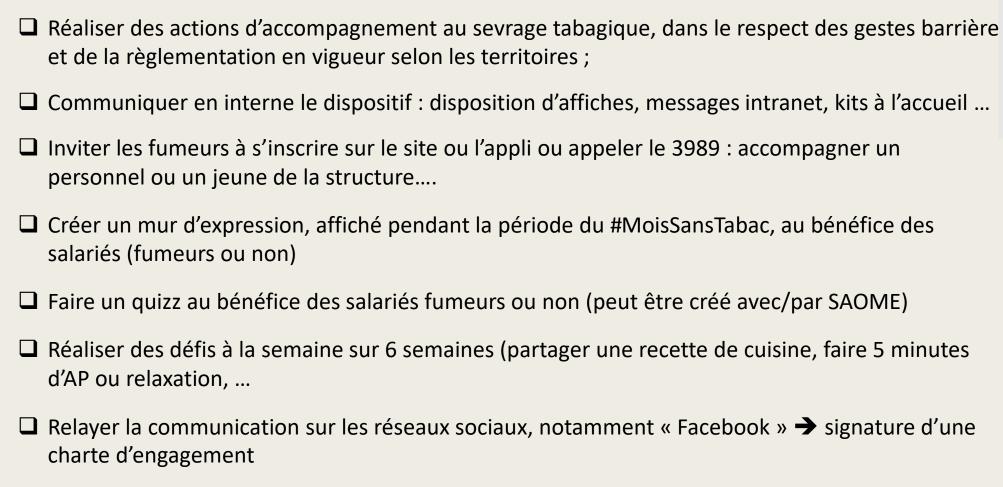








DEPLOYER #MOISSANSTABAC EN SITUATION COVID-19



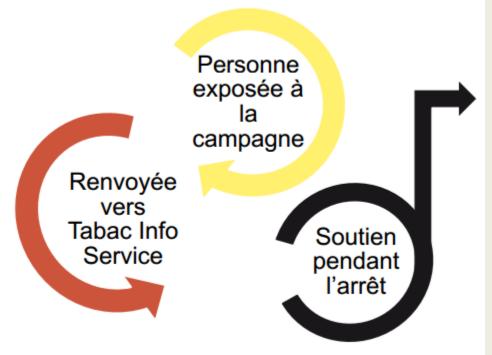








PARCOURS DU FUMEUR



- Professionnels de santé du territoire
- Service d'addictologie du CHM
- · Acteurs impliqués en prévention des addictions
- Site internet T.I.S.: https://mois-sanstabac.tabac-info-service.fr/
- Application T.I.S.
- **3989**













Passer cette étape

MESSAGES CLES

- Consignes de Santé publique France relatives aux actions de proximité dans le contexte actuel de crise sanitaire :
- Santé publique France n'organise aucun événementiel de type Villages Mois sans tabac,
- Les promoteurs peuvent soutenir la dynamique de #MoisSansTabac en mettant en place des actions d'accompagnement au sevrage tabagique, dans le respect des gestes barrière et de la règlementation en vigueur selon les territoires ;
- SAOME ne soutiendra pas d'actions collectives à l'exception d'accompagnements individuels ou collectifs pour lesquels les flux de public peuvent être maitrisés, et les gestes barrière appliqués;
- O Consigne de Santé publique France relative aux outils du #MoisSansTabac : il n'est pas autorisé d'utiliser le matériel des années précédentes pour la 5^e édition, durant la période du #MoisSansTabac. En dehors de cette période, les anciens outils peuvent bénéficier aux actions toute l'année.









QUESTIONS?

Avez-vous déjà envisagé des actions?





Contact de votre référent : Charlotte BEAURAIN 0692.82.00.52 moisanstabac976@saome.fr





