



# **MOIS SANS TABAC 2020**

**DU 1<sup>ER</sup> OCTOBRE AU 12 DÉCEMBRE**

## **DISPOSITIF DE COMMUNICATION**

**#1** Renouveler #Mois SansTabac pour continuer à intéresser

**#2** Créer une réelle incitation à l'inscription

**#3** Renforcer l'accompagnement des participants pour embarquer ceux pour qui l'arrêt est plus difficile

**#4** Continuer à ne pas augmenter les inégalités sociales de santé

**#5** Renouveler le dispositif à destination des professionnels de santé

*Tout en conservant des résultats aussi satisfaisants que les années précédentes*

1

## OCTOBRE

### OBJECTIFS

Recrutement des participants

Préparation du sevrage

### MESSAGES

La preuve par l'exemple :  
Mois sans tabac ça marche

La commande du nouveau kit et du programme

2

## NOVEMBRE

### OBJECTIF

Accompagner et soutenir les participants pendant 30 jours

### MESSAGES

Promotion des outils d'aide à l'arrêt  
(39 89, app, site, page Facebook)

Le recours aux professionnels de santé

3

## DECEMBRE

### OBJECTIF

La poursuite du sevrage

### MESSAGES

Féliciter les participants

Promouvoir les outils qui restent disponibles toute l'année.

# L'AXE CREATIF : LES TEMOIGNAGES



## POURQUOI ?

- .Pour nous adresser à la diversité de nos cibles
- .Pour montrer l'efficacité du dispositif
- .Pour renforcer le sentiment d'auto-efficacité chez les fumeurs

## COMMENT ?

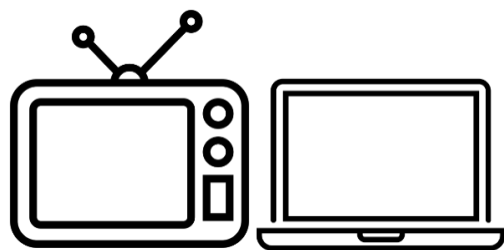
.D'anciens participants de #MoisSansTabac témoignent sur leur arrêt, leur parcours et leur réussite lors des précédentes éditions.

## OU ?

Sur une majorité de supports : les spots TV, en display, sur les réseaux sociaux, en affichage digital...

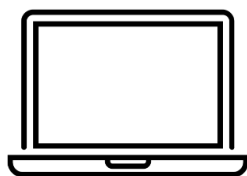


# LE DISPOSITIF MEDIA



## TV / VOL

3 spots en TV et 5 spots en VOL



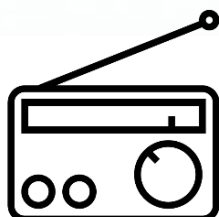
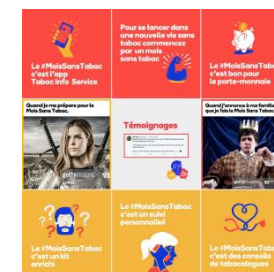
## Digital

Bannières digitales pour toutes les phases de la campagne



## Les réseaux sociaux

Animation des pages Facebook et Twitter et lancement de la nouvelle page Instagram Tabac info service.



## Une campagne radio

Pour inciter les fumeurs à consulter un professionnel de santé pour arrêter de fumer



## Affichage en gare

Affichages digitales en gare et papier dans certaines régions



## Affichage en pharmacie et lieux de santé

18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer





## Opération spéciale

11 spots TV avec 3 animateurs des 3 grands groupes de chaînes qui échantent avec des ex-fumeurs sur leur arrêt, les difficultés et les conseils.





# LE DISPOSITIF HORS MEDIA

## Site grand public Mois sans tabac

Un site pour s'inscrire, pour commander son kit et avoir accès aux informations et aux contenus dédiés



## Site partenaires Mois sans tabac

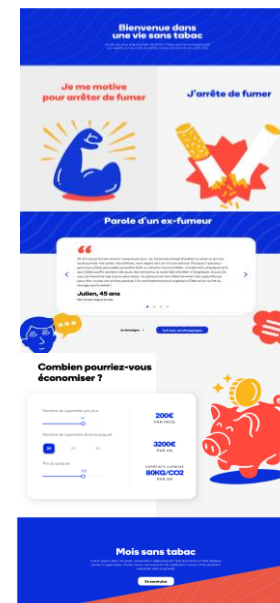
Pour avoir accès aux informations et commander les outils de relai de l'opération

## Nouvelle application Tabac info service

Une modernisation de l'application, avec 75% des contenus disponibles en mode visiteur

## Nouvelle version du site Tabac info service

Une modernisation du site, une navigation plus fluide et des contenus plus pertinents





# LES OUTILS DISPONIBLES

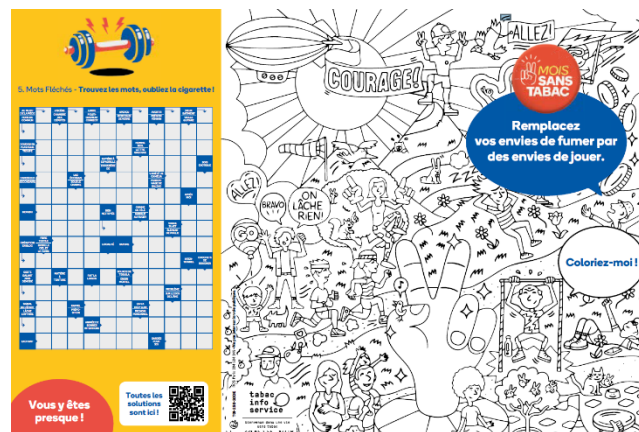
## Affiches

Des affiches génériques et d'autres spécialisées par secteur d'activité



## Flyers, dépliants et brochures

Pour distribuer des informations au public



## Les outils d'aide

Pour accompagner les fumeurs pendant leur arrêt



- Le programme 40 jours
- La roue des économies
- Un planche de coloriage



**La nouveauté : le Programme 40 jours**  
Chaque jour les participants sont amenés à relever un défi et nous leur proposons quelques conseils.

Le Programme se découpe en 2 temps :

- 10 jours de préparation
- 30 jours de sevrage

**POUR TOUTE QUESTION:**

CONTACT REFERENT DE MAYOTTE :  
CHARLOTTE BEAURAIN – 0692.82.00.52 /  
MOISANSTABAC976@SAOME.FR