

REDUCTION DES RISQUES ET DES DOMMAGES EN MILIEU FESTIF

CR N°9 : Préparation Action SOHOA + Mise en œuvre + 1^{er} Bilan

Rédacteur : Barbara RODRIGUEZ et Quentin GORRIAS (MDA)

Personnes présentes :

GORRIAS Quentin (MDA) ; Barbara RODRIGUEZ (MDA) ; Louise FUMAGALLI ; Hafez ABDALLAH (AECUM) ; François GIBERT (Croix Rouge) ; Moussa NIDHOIMI (Educateur Sportif – SADA)

1/ Réunion de préparation Action de SOHOA du 18/08/2020

- La logistique

Emplacement camion : repérage d'une place à côté de l'entrée de « chez Madar ». Moussa passera vendredi pour réserver la place.

Tenue : gilets jaunes à récupérer par Quentin, Hafez ramènera des bracelets lumineux.

Outils à ramener :

- Flyers techno + et santé sexuelle. Hafez doit ramener des livrets IST et « questions d'ados ».
- Préservatifs
- Bouteilles d'eau
- Ethylo-test

Les outils seront distribués sur demande uniquement.

- Matériel :

- Tabourets + nattes
- Voir pour récupérer une table et deux spots pour la lumière
- Banderole, voir pour moyen de fixation : tendeur ? corde?
- Sac à dos : Barbara et Louise ramèneront les leurs
- Trousse de secours
- Talkie-walkie : Hafez va se renseigner

- Missions

Personnes présentes lors de l'intervention du 22/08 : Quentin, Barbara, Elie, Louise, Hafez (+ 2 volontaires à confirmer), Moussa.

Deux équipes tournantes : quatre personnes en maraude, quatre autres fixes au niveau du camion pour tenir le stand.

Constitution des groupes en favorisant l'hétérogénéité (de genres, culturels et professionnels).

Un référent sécurité à désigner pour prise de décision en cas de problème.

Un référent santé pour la gestion de toute problématique sanitaire et mise en lien avec les secours.

- Messages clés

Relecture des messages pour mise en point sur le positionnement de chacun.

Non jugement, décentrement et attitude non moralisatrice. Conseils à donner sur la manière de consommer, les facteurs environnementaux, et orientation si besoin vers MDA ou centre addicto.

2/ Mise en œuvre

- Arrivée :

La MDA arrive sur les lieux et déploie le dispositif à 16h. Camion avec auvent et stand déployé. Moussa est également présent et avait délimité un emplacement pour le camion. **Nb : Importance de signifier auprès de la mairie et des forces de l'ordre notre présence afin d'avoir une place délimitée repérée et conservée.** Nous sommes 5 professionnels positionnés sur le parking de SOHOA. Au vu de l'effectif, pour des raisons de sécurité, nous avons décidé de ne composer qu'une seule équipe. Quelques usagers se présentent spontanément au camion pour se renseigner ou échanger de manière individuelle. **Nb : Importance ++ d'une présence assurée des professionnels engagés. Les absences imprévues peuvent générer des problèmes de sécurité et d'organisation du dispositif.**

Nombre de personnes rencontrées : 4

Thématique abordées : Sevrage tabagique ; Sevrage alcool ; Les risques routiers, consommation précoce d'alcool

Outils distribués : Bouteilles d'eau, flyers tabac, flyers alcool, flyers risques routier

Nb : Constatons qu'un besoin émerge concernant une permanence téléphonique locale faisant suite à notre intervention. Nouvelle orientation du projet ? Recherche de financement ? Organisation inter-partenariale d'une ligne téléphonique dédiée ?

- Réajustement du dispositif

Suite au passage de la chargée de communication de Mlezi Maore auprès des personnes présentes sur la plage, celle-ci nous rapporte la nécessité d'aller à la rencontre des usagers avant de proposer un stand fixe.

A 18h l'équipe décide de fermer le dispositif fixe et de partir en maraude sur la plage. Nous rencontrons des consommateurs, en groupe ou de manière individuelle. Le contact est simplifié. Nous parvenons à échanger plus simplement et à présenter nos missions aux personnes rencontrées. Ce type de rencontre suscite l'échange et autorise davantage la parole. Lors de cette phase d'intervention, nous constatons que les échanges évoluent autour des thématiques liés aux prises de risques sexuels, surconsommations de produits psychoactifs, composition des produits et système d'autorégulation déjà existant (SAM, anciens du village, entourages ...)

- Maraude parking

A 20h nous observons que l'ensemble de la plage se vide. Nous décidons d'aller au contact des personnes restées sur la plage à proximité des voitures.

Sur cette phase les échanges s'orientent vers des questions de prise de risque routier, de déshydratation, des délais concernant la positivité des effets.

Suite à notre passage sur le parking, nous nous dirigeons jusqu'au bar de Madar. Nous annonçons notre présence au micro. Nous laissons du

matériel et des flyers au bar. **Nb : Réflexion à mener sur la question de l'attractivité de notre dispositif et de notre manière de communiqué à notre arrivée.**

Nombre de personnes rencontrées : 50

Thématiques abordées : Alcool, Bangué, Chimique, Composition des produits psychoactifs, consentement sexuel et effet des produits, coût des produits psychoactifs, risque routier, usage de produits et lubrifiant pour rapport sexuel, gestion de l'effet positif du produit par hydratation et alimentation, précarité / errance / consommation, solution RDR (contact téléphonique entre amis pour le retour, attente, la marche, co-voiturage ...), question du corps et de l'esprit dans les consommations.

Outils distribués : Bouteilles d'eau, alcotests, préservatifs externes, lubrifiants, flyers

Nb : Pour ce type d'évènement les bouchons d'oreilles n'ont pas été demandés

3/ Bilan général

- Point positif :

1/ Bonne vigilance entre professionnels pour les questions de sécurité (veille entre intervenant pour rester à vue, soutien à l'intervention lors des diverses tensions / complications rencontrées)

2/ Choix du lieu pertinents au vu des prises de risques constatées

3/ Bonne réception par la population cible

4/ Diversité générationnelle, culturelle et sociale de la population présente

5/ Importance constatée du port de signe distinctif (gilet jaune) pour se repérer entre nous et être reconnu en tant que professionnel.

6/ Importance capitale constatée qu'un professionnel issu du lieu d'intervention soit présent (Merci Moussa !!)

- Point d'amélioration :

1/ Visibilité du dispositif : communication visuel (kakemono, banderole sérigraphie), musique (retour d'utilisateur). Communication préalable et pendant l'action sur les réseaux sociaux. Question autour du rayonnement de l'action auprès des médias locaux.

2/ Chronologiquement, déployer en premier lieu la maraude puis le dispositif fixe. Cela permet d'aller à la rencontre des usagers, expliquer notre mission et générer un flux sur le dispositif fixe.

3/ Pour une seconde intervention sur une plage, préférer une amplitude horaire couvrant le début d'après-midi et le début de soirée. (14h à 19h)

4/ Création d'une charte d'engagement des professionnels sur la présence opérationnelle. Question d'engagement bénévole ? ETP(s) clairement fléché sur ce projet ?

5/Binôme mixte afin d'enrayer les échanges à tonalité de séduction. Mixité culturelle pour favoriser la réception des messages clés.