

#MoisSansTabac



Edition 3 à La Reunion

Présenté par Charlotte BEURAIN, Responsable dispositifs innovants et ambassadrice #MoisSansTabac OI



PARTIE 1 : PREMIERS RÉSULTATS DU BAROMÈTRE SANTÉ 2017

CONTEXTE

- Dans le cadre du **Programme National de Réduction du Tabagisme (PNRT) 2014-2019**, de nombreuses mesures ont été mises en place en fin d'année 2016 :
 - Forfait de remboursement augmenté à 150 € (1^{er} novembre 2016)
 - Paquet neutre (obligatoire au 1^{er} janvier 2017)
 - Dispositif de marketing social Moi(s) sans tabac (novembre 2016)
 - Nouvel outil avec l'application pour smartphone (octobre 2016)
- L'efficacité de ces mesures pour lutter contre le tabagisme a été montrée dans d'autres pays
- Résultats du Baromètre santé 2017 : **état des lieux descriptif** après la mise en place de ces mesures (et avant la reprise de la hausse des prix en novembre 2017)
- **Evolutions** antérieures du tabagisme : hausse entre 2005 et 2010 puis stabilité entre 2010 et 2016. Accroissement des inégalités sociales en matière de tabagisme.

TABAGISME QUOTIDIEN :

2016 : **29,4 %**  2017 : **26,9 %**

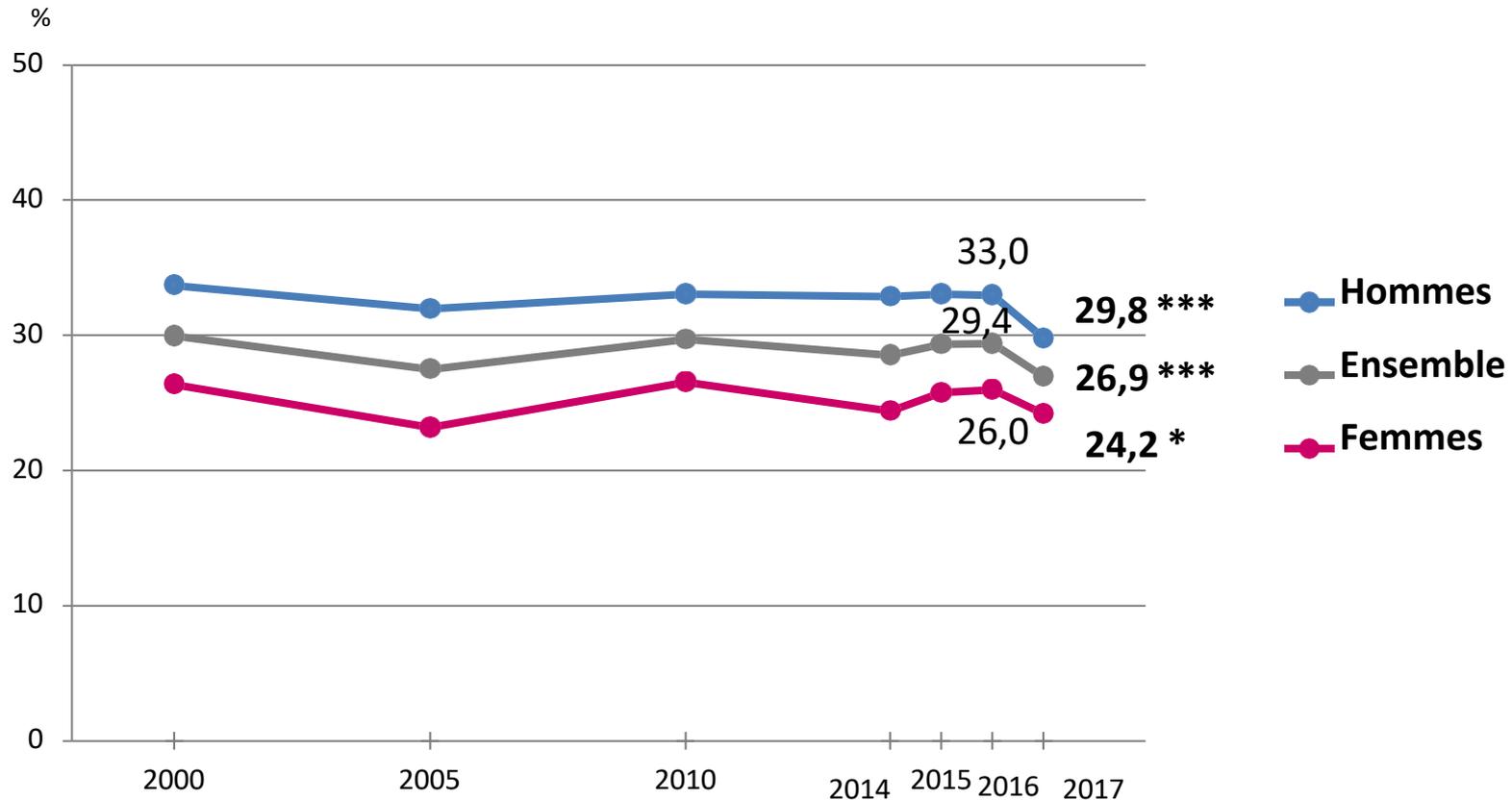
- Diminution de 2,5 points par rapport à 2016, soit environ 1,0 million de fumeurs quotidiens adultes en moins [600 000 – 1 600 000]

TABAGISME ACTUEL : QUOTIDIEN + OCCASIONNEL

2016 : 35,1 %  2017 : **31,9 %**

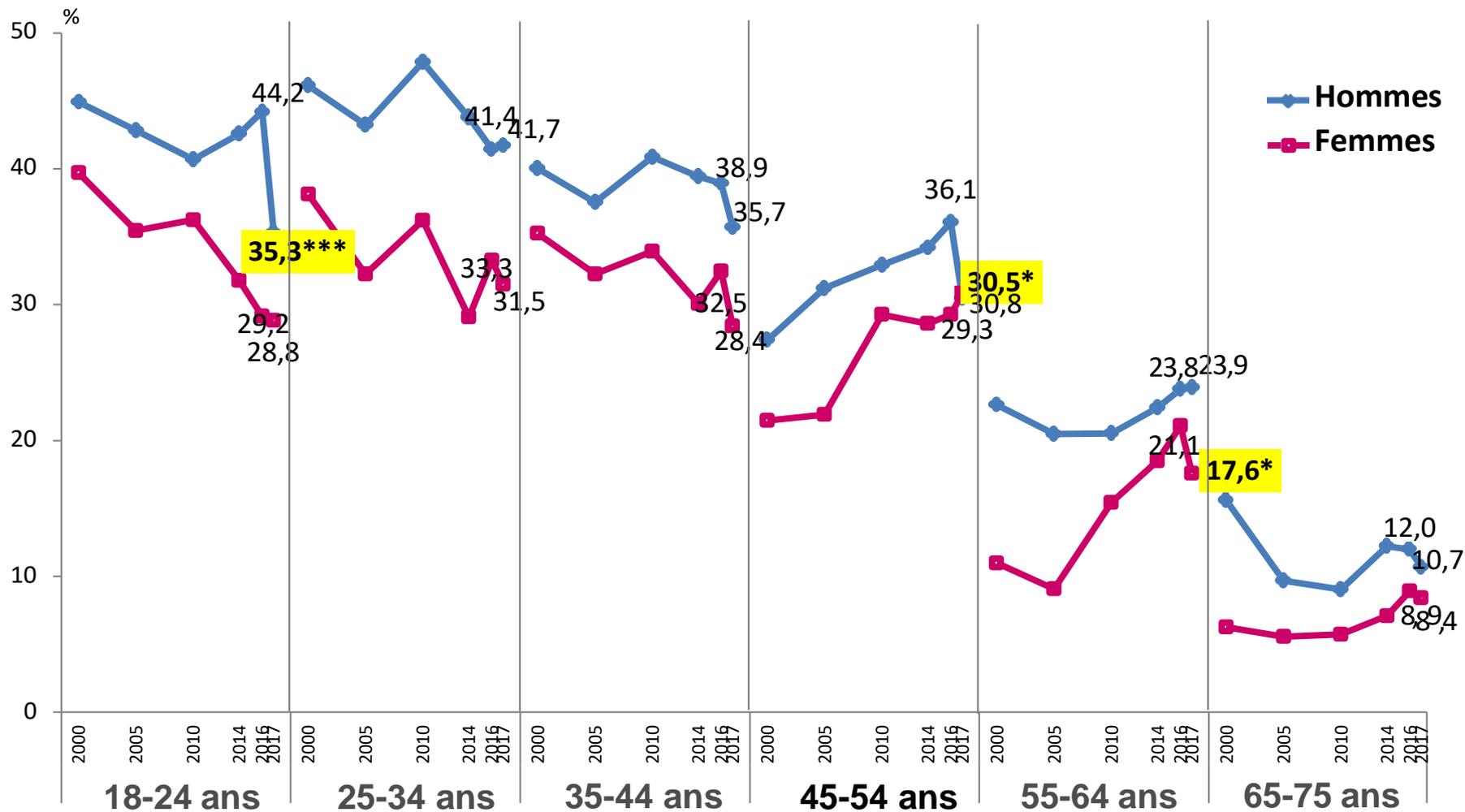
- Diminution de 3,2 points par rapport à 2016, soit environ 1,4 million de fumeurs adultes en moins [900 000 – 2 000 000]

RÉSULTATS : TABAGISME QUOTIDIEN SELON LE SEXE, 18-75 ANS, 2000-2017



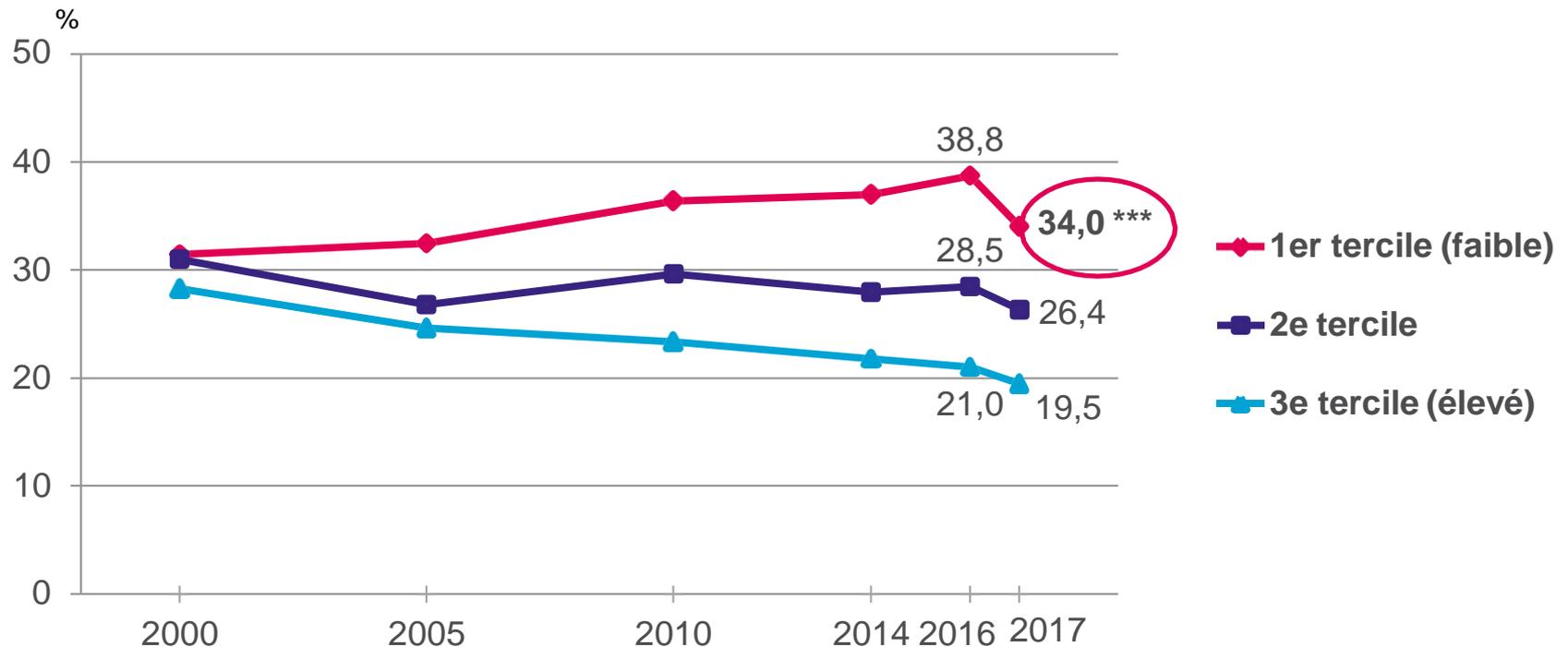
➤ Ces baisses sont observées parmi les hommes et les femmes

RÉSULTATS : TABAGISME QUOTIDIEN SELON LE SEXE ET L'ÂGE, 2000-2017



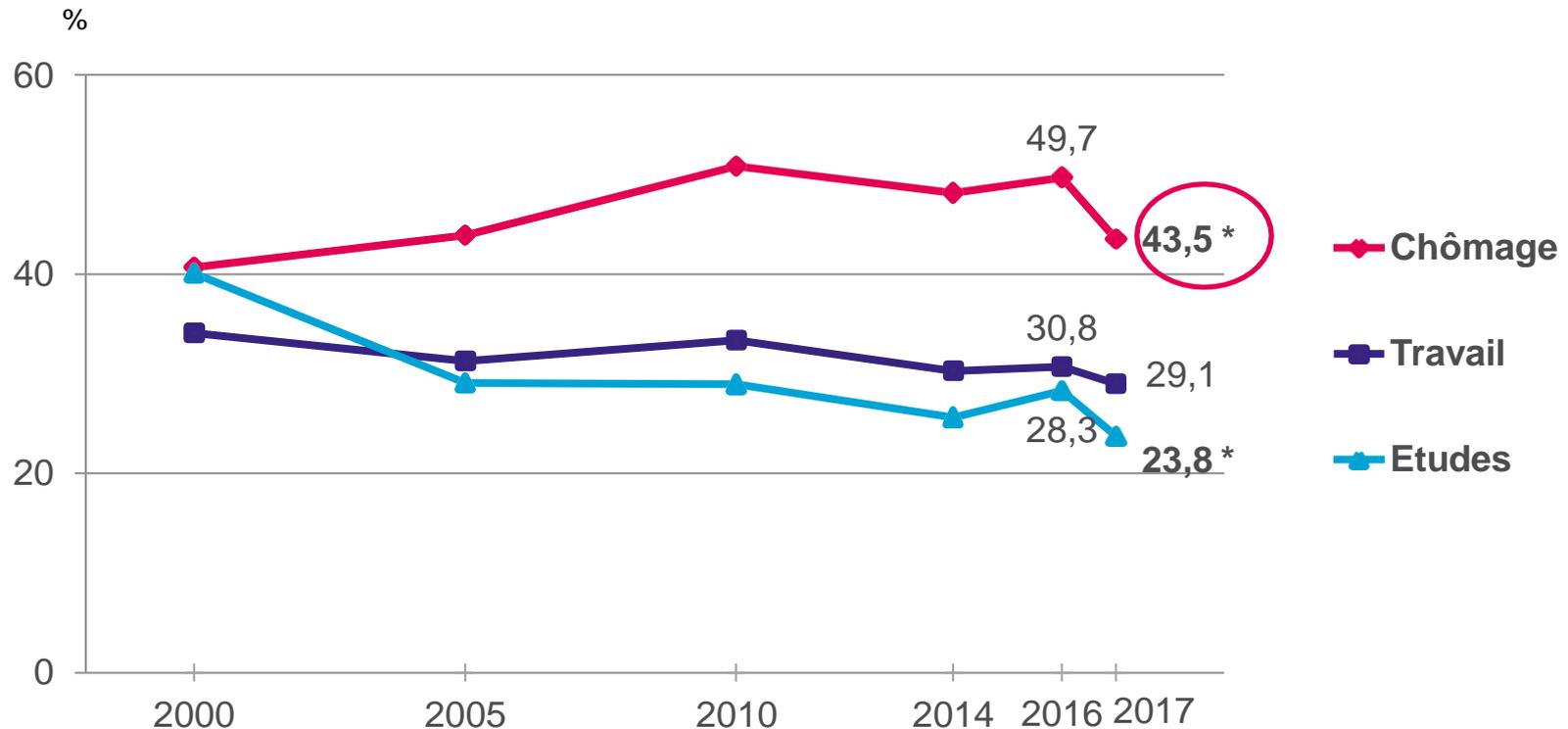
Sources : Baromètres santé 2000, 2005, 2010, 2014, 2016 et 2017, Santé publique France.
Les * indiquent une évolution significative entre 2016 et 2017 : * p<0,05 ; *** p<0,001

RÉSULTATS : TABAGISME QUOTIDIEN SELON LE REVENU, 2000-2017



- Diminution parmi les personnes dont **le revenu correspond à la tranche la plus basse** (1er tercile), de 38,8% à 34,0%
- Après une hausse continue depuis 2000, c'est la première fois que la prévalence du tabagisme quotidien diminue parmi les personnes ayant les niveaux de revenus les moins élevés

RÉSULTATS : TABAGISME QUOTIDIEN SELON LA SITUATION PROFESSIONNELLE, 2000-2017, 18-65 ANS



- **Diminution parmi les personnes au chômage de 49,7 % à 43,5 % et parmi les étudiants de 28,3% à 23,8 %**
- Après une hausse puis une stabilité, c'est la première fois également que la prévalence tabagique diminue parmi les demandeurs d'emploi.

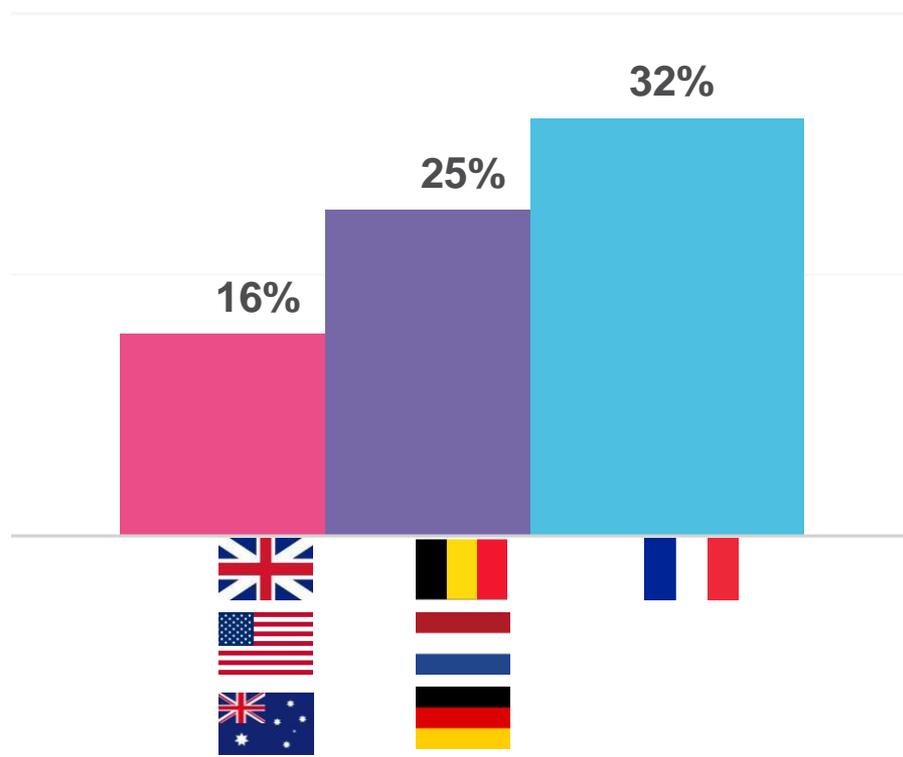
Vapoteuse

- En 2017, 41,7 % des 18-75 ans déclaraient avoir expérimenté la vapoteuse
- 3,8 % des personnes de 18-75 ans interrogées déclaraient vapoter, proportion stable par rapport à 2016
- Les liens entre statut tabagique, arrêt du tabac et vapotage seront étudiés ultérieurement

Cohérence de ces résultats avec d'autres données françaises

- La consommation de tabac a diminué parmi les collégiens, lycéens et les jeunes de 17 ans (OFDT). Le tabac a désormais une **image négative pour les jeunes** (enquête Aramis, OFDT).
- En 2017, les livraisons de traitement pour l'arrêt du tabac aux pharmacies ont augmenté de 28,5 % par rapport à 2016. Les livraisons de tabac aux buralistes sont en baisse de 1,4 %.

Mais des niveaux différents selon les pays pour le tabagisme actuel...



L'ensemble des mesures réglementaires et de prévention ont créé un **contexte fort de lutte anti-tabac** qui a certainement contribué à cette baisse de la prévalence du tabagisme d'ampleur inédite depuis une dizaine d'années. Importance de développer des actions cohérentes et intégrées.

Les actions de lutte anti-tabac se poursuivent en 2017-2018 (reprise de la hausse du prix du tabac, extension du remboursement des substituts nicotiques, création du Fonds tabac).

La Baromètre santé 2018 permettra de suivre l'évolution de la prévalence du tabagisme.

Référence : Pasquereau A, Andler R, Guignard R, Richard J-B, Arwidson P, Nguyen-Thanh V ; le groupe Baromètre santé 2017. La consommation de tabac en France en 2017 : premiers résultats issus du Baromètre santé 2017. BEH, 2018;(14-15):265-73.

PARTIE 2 : PREMIERS ÉLÉMENTS D'EFFICACITÉ DE MOIS SANS TABAC 2016



Définition

- MoisSansTabac est un **rendez-vous calendaire** et c'est aussi un **dispositif complet**, armé d'outils efficaces pour aider les fumeurs à démarrer une vie sans tabac
- Un défi collectif national qui consiste à inciter et accompagner, via des actions de communication et de prévention de proximité, tous les fumeurs volontaires dans une démarche d'arrêt du tabac (*Stopteober*)
- Tous les fumeurs sont invités à arrêter de fumer le 1er novembre, et pendant 30 jours
- Au-delà de 28 jours, les signes désagréables de sevrage sont considérablement réduits multipliant par 5 la chance de succès de la tentative d'arrêt

- 15,9% des répondants [14,9%-17,1%], soit **2 millions de personnes** ont fait une TA au dernier trimestre
- 18,4% d'entre eux [15,5%-21,3%], soit **380 000 personnes**, déclarent avoir fait une TA en lien avec Mois sans tabac
- Parmi les fumeurs ayant fait une TA au dernier trimestre 2016 :
 - 31% ont été abstinents pendant au moins 30 jours [27%-34%]
 - 18% [15%-21%] se déclaraient non-fumeurs au moment de leur interrogation en 2017
 - *Pas de différence selon le lien déclaré avec Mois Sans Tabac*

AIDES À L'ARRÊT UTILISÉES AU DERNIER TRIMESTRE 2016

	Total (N=1034)	TA sans lien avec Mois sans tabac (N=847)	TA en lien avec Mois sans tabac (N=187)	p-value
Utilisation d'une aide (au global)	47,7%	43,3%	67,1%	<0,001
Cigarette électronique	26,9%	25,6%	32,8%	0,103
Substituts nicotiniques	18,3%	16,4%	26,7%	0,005
Recours à un médecin ou autre professionnel de santé	10,4%	8,3%	19,3%	<0,001
Site TIS	9,1%	6,1%	22,0%	<0,001
Kit d'aide à l'arrêt du tabac	5,3%	2,3%	18,4%	<0,001
Application TIS	5,1%	3,2%	13,5%	<0,001
Consultation de tabacologie	2,8%	1,6%	8,2%	<0,001
Médicaments Zyban ou Champix	1,1%	1,2%	1,0%	0,867
Ligne 3989	0,9%	1,1%	0,3%	0,157

La TA en lien avec Mois sans tabac augmente le recours à une aide pour arrêter de fumer : c'est un résultat encourageant car ces aides augmentent les chances de succès₂₁ de la tentative d'arrêt.

- Les premiers résultats concernant les effets de Mois Sans Tabac 2016 suggèrent que le dispositif est efficace pour déclencher des tentatives d'arrêt du tabac
- Analyses complémentaires à venir (à partir du Baromètre santé 2017) :
 - Etude du **lien entre la fréquence d'exposition** à la campagne et les **tentatives d'arrêt** réalisées au dernier trimestre 2016
 - **Rappel en 2018** des répondants ayant fait une tentative d'arrêt lors de Mois Sans Tabac 2016 (terrain d'enquête en cours)
 - Evaluation médico-économique de Mois sans tabac

Référence : Guignard R, Richard J-B, Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Smadja O, Nguyen-Thanh V. Tentatives d'arrêt du tabac au dernier trimestre 2016 et lien avec Mois Sans Tabac : premiers résultats observés dans le Baromètre santé 2017. BEH, 2018;(14-15):298-303.



Partie III : #MoisSansTabac 2018

Un calendrier :

- En septembre : information des professionnels
- Fin septembre/Début octobre : annonce du retour de l'opération
- En octobre : préparation à participer
- En novembre : arrêt du tabac
- En décembre : Clôture

Des outils :

- Le site partenaire sur Tabac-info-service
- Les points relais partenaires et points relais grand public

Facebook / Influenceurs :

- Pas de groupes thématiques cette année
- Réouverture des groupes FB régionaux de 2017
- Un influenceur digital est un créateur de contenus sur le digital, qui a développé un véritable écosystème digital autour de lui

Une fanzone :





EN PRATIQUE

- **Identification de partenaires** du dispositif
- Participation des partenaires aux **formations et accompagnement méthodologique**
- **Mise en place d'action** (stand, affichage, permanence, consultation, manifestation, port de badge et/ou tee-shirt ...)
- **Recrutement** des fumeurs et entourage
- **Inscription à T.I.S.** ou fiche émargement remis par SAOME
- **Evaluation** de l'action sur la base OSCARS





Des questions ?

Je vous remercie pour votre attention

