



« MOI(S) SANS TABAC »

Edition 2





GENERALITES DU « MOI(S) SANS TABAC »



Qu'est ce que le « Moi(s) sans tabac » ?



- Un défi collectif qui consiste à inciter et accompagner, via des actions de communication et de prévention de proximité, tous les fumeurs volontaires dans une démarche d'arrêt du tabac
- Tous les fumeurs sont invités à arrêter de fumer le 1^{er} novembre, et pendant 30 jours
- Au-delà de 28 jours, les signes désagréables de sevrage sont considérablement réduits multipliant par 5 la chance de succès de la tentative d'arrêt
- C'est l'adaptation d'une opération anglaise, mise en œuvre depuis par Public Health England : cette opération a augmenté de 50 % le nombre de tentatives d'arrêt du tabac en octobre 2012

Pourquoi le « Moi(s) sans tabac? »



- ❑ 1ère cause de mortalité évitable : 78 000 décès par an en France
- ❑ 69,1 % des fumeurs réguliers déclarent avoir envie d'arrêter de fumer
- ❑ 33,9 % des fumeurs réguliers déclarant avoir envie d'arrêter ont fait une tentative d'arrêt dans l'année
- ❑ Parmi ceux qui n'ont pas envie d'arrêter, plus d'un sur cinq (22,2 %) a pourtant fait une tentative d'arrêt dans l'année
- ❑ 25% des 15/75 ans fument quotidiennement à La Réunion (Tableau de bord, ORS Réunion 2015)
- ❑ 570 décès annuels liés au tabac à La Réunion (Tableau de bord, ORS Réunion 2015)
- ❑ Le tabac : cause 1^{ère} de consultation au service d'addictologie de Mayotte
- ❑ 30% des jeunes mahorais fument
- ❑ Le tabac et le « bangué » (appellation locale de l'herbe de cannabis) semblent également très présents sur l'île (OFDT 2016)

Déploiement des actions ?



- En septembre : on informe les professionnels
- En octobre : on invite les fumeurs à participer à l'événement
- En novembre : on arrête de fumer



Embargo jusqu'au 10 octobre !!!



ROLES ET MISSIONS DE L'AMBASSADEUR VS PORTEURS D'ACTION



Comment ca marche ? 1-



❑ Pilotage

- ✓ Santé Publique France
- ✓ ARS OI

❑ Déclinaison de la campagne

- ✓ SAOME ambassadeur Mois 2016 sur La Réunion
- ✓ SAOME ambassadeur Mois 2017 sur La Réunion et Mayotte

❑ Mises en place d'action

- ✓ Professionnels de santé
- ✓ Professionnels du champ de l'addictologie, de l'éducation, du médico-social, ...
- ✓ Tout autre partenaire voulant s'impliquer

Comment ça marche ? 2-



☐ Activités de l'ambassadeur

- ✓ Etat des lieux
- ✓ Valorisation et communication autour du dispositif
- ✓ Formation des acteurs de terrain
- ✓ Accompagnement méthodologique des porteurs d'action
- ✓ Suivi de la mise en œuvre et évaluation

☐ Activités du porteur d'action

- ✓ Signature d'une charte d'engagement
- ✓ Distribution d'outils de communication aux bénéficiaires (points relais à partir de ?)
- ✓ Invitation des fumeurs à s'inscrire au dispositif et distribution de kits
- ✓ Mise en place d'actions auprès des bénéficiaires
- ✓ Distribution d'informations relatives au bilan



LES OUTILS MOIS SANS TABAC



Commande pour La Réunion



KITS	FLYERS (Qté : multiple de 50)	AFFICHE En novembre, on arrête ensemble	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer, parlons-en aujourd'hui	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer, retirez ici votre kit gratuit	AFFICHE En novembre on arrête ensemble et avec qui on veut	BROCHURE pour comprendre	FLYER universel (Qté : multiple de 50)	DEPLIANT Grossesse (Qté : multiple de 10)	Pourquoi arrêter (Qté : multiple de 10)	DEPLIANT Arrêt du tabac (Qté : multiple de 10)	BADGES (Qté : multiple de 10)	COUPE-VENT	TEE-SHIRTS
8000	5000	500	500	800	300	500	500	3000	500	5000	3000	2000	100	500

Commande pour Mayotte

KITS	FLYERS (Qté : multiple de 50)	AFFICHE En novembre, on arrête ensemble	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer, parlons-en aujourd'hui	AFFICHE Ici, on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer, retirez ici votre kit gratuit	AFFICHE En novembre on arrête ensemble et avec qui on veut	FLYER universel (Qté : multiple de 50)	DEPLIANT Grossesse (Qté : multiple de 10)	Pourquoi arrêter (Qté : multiple de 10)	DEPLIANT Arrêt du tabac (Qté : multiple de 10)	BADGES (Qté : multiple de 10)	COUPE-VENT	TEE-SHIRTS	
2000	500	200	50	50	50	100	200	1500	50	200	200	300	50	50



60x80



Cher futur ex-fumeur, chère ex-fumeuse, ce kit contient tous les outils pour vous aider à arrêter de fumer.

- 1** Avant de vous lancer, lisez le livret « Je me prépare » et marquez le top départ.
- 2** Grâce à l'agenda, vous trouverez chaque jour des encouragements, des conseils et des activités pour oublier la nicotine.
- 3** À tout moment, surmontez vos envies de fumer à nouveau avec la carte « Le stress ne passera pas par moi ».
- 4** Pour garder la rigueur pendant et après l'arrêt, aidez-vous du sticker « Je retrouve la forme, pas les formes », en le collant sur votre frigo.
- 5** Vos efforts payent. Calculez les économies que vous réalisez !

Quand on est accompagné, c'est plus facile d'arrêter !

Mois sans tabac



+ fichiers natifs à la charge du partenaire pour oriflamme, banderole, affiches personnalisées

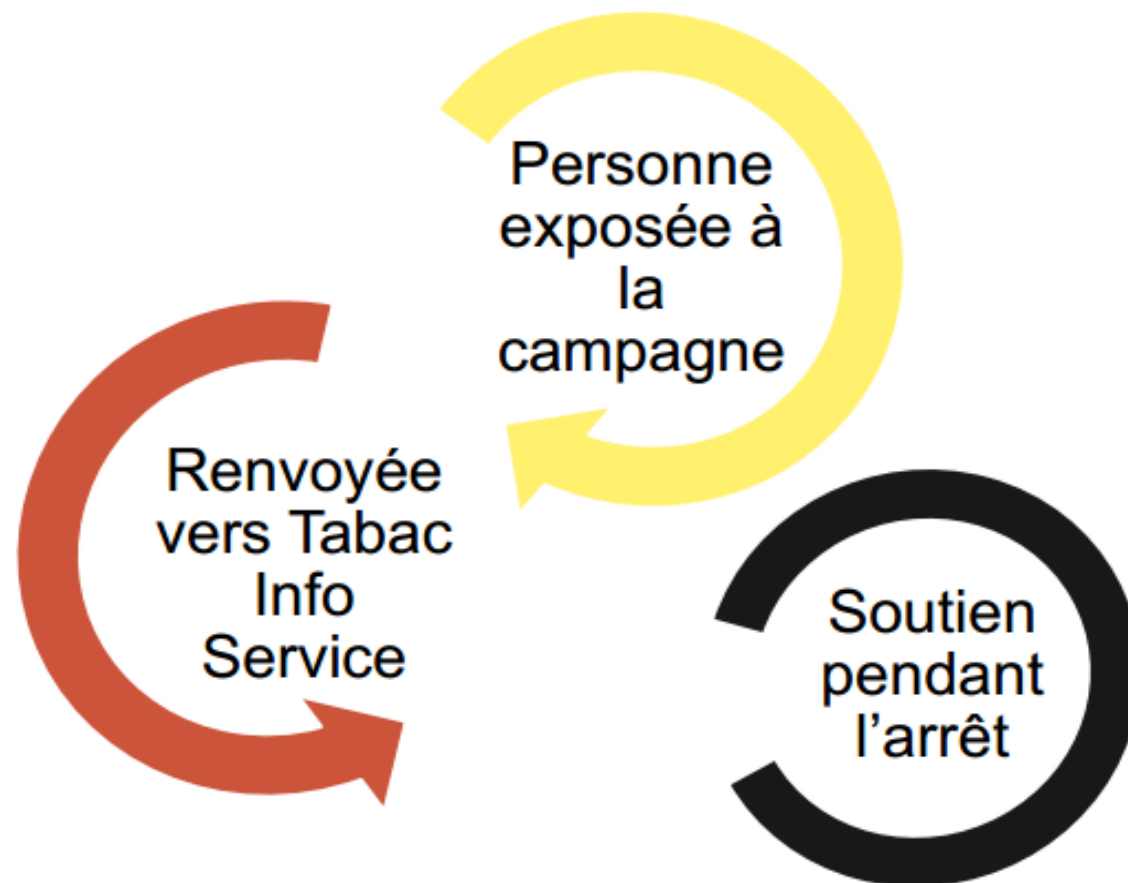




LE PARCOURS DU FUMEUR



Le parcours du fumeur ?



Le parcours du fumeur ?



	Etape 1	Etape 2	Etape 3
Etape du fumeur	Exposé à la campagne	Inscription à TIS	Soutien
Comment ?	Affiches, stands d'information, TV et réseaux sociaux, PS	Site internet 3989 Application via smartphone	3989 Application via smartphone, kits, aide d'un PS, TSN

- L'inscription est obligatoire pour le suivi du fumeur, le soutien et l'évaluation
- Avoir un mail est une condition obligatoire pour s'inscrire à ces 3 dispositifs



L'inscription du fumeur?



- ➔ Il se peut que le fumeur (pour quelconques raisons) ne s'inscrive pas :
- Car il n'a pas de mail **donc il faut récupérer ses coordonnées via une fiche émargement remise par SAOME (SAOME lui enverra 3 textos d'encouragement (1^{er}/11 – 15/11 – 30/11))**
- Il a un mail mais ne se sent pas de s'inscrire **donc il faut récupérer son numéro de téléphone et son mail via une fiche émargement remise par SAOME (SAOME se chargera de l'inscrire à TIS)**



TYPES D' ACTIONS

« MOI(S) SANS TABAC »



Actions



- Actions de communication : afficher dans des lieux stratégiques , signer Moist dans vos mails, mettre de l'information Moist sur votre site internet et autres réseaux sociaux, réserver une partie Moist sur vos lettres d'information, mettre un badge et/ou tee shirt pendant la période Moist, flyer avec fiches de paie...
- Actions d'information / sensibilisation (faire connaître le dispositif) : tenir un stand d'information ou des permanences dans les cabinets médicaux ou en ville ou en hôpital, au pôle emploi...
- Actions de proximité : réunir les fumeurs et échanger avec eux et leur donner des informations sur les lieux de prise en charge, organiser un cross Moist, organiser une conférence sur le sevrage à l'attention des fumeurs, speed dating (anciens fumeurs et fumeurs désirant arrêter), démo SN + e-cig ...
- Actions d'accompagnement : proposer des consultations tabacologiques, de la délivrance de SN, organiser des groupes de paroles, ateliers saveurs, ...



SYNTHESE « MOI(S)SANS TABAC » 2016



EN NATIONAL



- ❑ **180 113** inscrits à l'opération
- ❑ **69 483** like de la fanpage Tabac info service, jusqu'à **11 000** interactions par semaine
- ❑ **2 627** abonnés au compte Twitter
- ❑ •**Appels reçus au 39 89** en octobre - novembre pendant les heures d'ouverture du service et hors abandon sur message d'accueil **multiplié par 2** par rapport à 2015 (15 618 en 2016 vs 6 956 en 2015)
- ❑ Le nombre de **visiteurs uniques** sur le site www.tabac-info-service.fr a été **multiplié par 3** (1,58 M de visiteurs uniques du 10/10 au 30/11 vs 0,51 M en octobre – novembre 2015)
- ❑ **118 265** téléchargements de la nouvelle application smartphone (IOS et Android) aboutissant à **71 800** créations de compte sur l'appli

A LA REUNION



Commentaire très positif du comité de sélection de l'ANSP :

☐ « La structure a déjà porté le projet en 2016 (sur le département de la Réunion uniquement) et a fourni un travail de qualité (52 acteurs recrutés et très impliqués + la moitié des pharmacies engagées, 3 ½ journées de formations spécialisées, 4953 kits distribués, 53h d'appui méthodologique aux acteurs de terrains, 37 évènements de sensibilisation puis 18 actions pour maintenir la motivation, 1947 fumeurs se sont lancés le défi, soit 1% de la population réunionnaise fumeuse) »

☐ Calendrier cohérent

☐ Budget très raisonnable





ETUDES NATIONALES





Post-test quantitatif grand public

Pour les fumeurs, une campagne jugée incitative :

(2017 individus de 15 ans ou plus interrogés (dont 811 fumeurs))

- ✓ Pour réfléchir à sa consommation de tabac (55%)
- ✓ Pour arrêter de fumer (38%)
- ✓ En particulier parmi les 25-34 ans (respectivement 66% et 51%)
- ✓ Incitation à l'arrêt plus importante parmi ceux qui ont eu connaissance de l'opération via des stands d'information (54%) ou des professionnels de santé (59%)
- ✓ Ces scores sont parmi les plus élevés observés depuis 2004



Post-test qualitatif auprès des médecins généralistes

❑ Moi(s) sans tabac a insuffisamment mobilisé les médecins

- ✓ Sentiment de ne pas avoir été informés suffisamment tôt (lettre d'information passée inaperçue...) et de ne pas avoir été associés.
- ✓ Quelques médecins ont noté une augmentation de la demande de leurs patients d'accompagnement de leur arrêt du tabac.
- ✓ L'opération leur paraît tout de même intéressante et à renouveler.
- ✓ En leur attribuant un rôle mieux défini : mieux intégrer les médecins en amont, leur envoyer des affiches, les inviter à accompagner leurs patients, mettre en place des consultations dédiées mieux rémunérées...

Dates à retenir pour Mayotte

Mardi 26 septembre de 09h à 16h (horaires de Mayotte) à l'ARS Océan Indien - Direction de la Délégation de l'île de Mayotte - Rue Mariazé - 97600 Mamoudzou

Jeudi 28 septembre de 09h à 16h (horaires de Mayotte) à l'ARS Océan Indien - Direction de la Délégation de l'île de Mayotte - Rue Mariazé - 97600 Mamoudzou

Dates à retenir pour La Réunion

Lundi 02 octobre de 09h à 16h - secteur sud - SAOME – Saint LOUIS - 9, rue Victor Hugo

Mardi 03 octobre de 09h à 16h - secteur est - Espace Educatif Culturel Pierre Roselli - Saint ANDRE - 300 rue bois de Rose

Jeudi 05 octobre de 09h à 16h - secteur nord - Ligue contre le cancer Saint DENIS, 19 allée des Thuyas / Bd providence

Vendredi 06 octobre de 09 à 16h - secteur ouest - ANPAA 974 CSAPA - LE PORT - 6, rue de Bruxelles

Charlotte BEURAIN
cbeaurain.prev@saome.fr
0692.82.00.52



Des questions ?

Je vous remercie pour votre attention